

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 EMSERCHÍA E.S.P.



1. MARCO NORMATIVO

La presente estrategia se formula en cumplimiento de:

- Ley 1757 de 2015 – Participación Ciudadana.
- Ley 1712 de 2014 – Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley 1474 de 2011 – Estatuto Anticorrupción.
- Decreto 1081 de 2015.
- Manual Único de Rendición de Cuentas – DAFP.
- Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG.

La estrategia se enmarca en los principios de transparencia, diálogo, responsabilidad, publicidad, participación ciudadana y mejora continua.

2. ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

La Rendición de Cuentas 2025 se realizará de manera conjunta con la Alcaldía de Chía, el IDUVI y el IMRD conservando:

- Unidad gráfica institucional.
- Coherencia en el mensaje principal.
- Integración de canales digitales.
- Coordinación técnica en cronograma y piezas comunicativas.

3. OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA

Diseñar e implementar un plan de comunicación integral que garantice la difusión clara, oportuna y pedagógica del proceso de Rendición de Cuentas 2025 de EMSERCHÍA, promoviendo la participación ciudadana incidente, informada y efectiva.

4. MENSAJE INSTITUCIONAL

En armonía con la administración Central, el Instituto de Recreación y Deporte y el IDUVI:

Mensaje principal:

“Rendición de Cuentas 2025, Un Gobierno de Resultados”.

Mensaje de participación (Pagina web):

“Participe en la construcción de la Rendición de Cuentas 2025”.

5. COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA

Conforme al Manual Único de Rendición de Cuentas, la estrategia se desarrolla en tres momentos:

I. ETAPA DE APRESTAMIENTO (EXPECTATIVA Y PEDAGOGÍA)

Objetivo

Informar a la ciudadanía sobre qué es la rendición de cuentas, su importancia y cómo puede participar.

Acciones Comunicativas

En el portal institucional de EMSERCHÍA E.S.P. Contendrá:

- Informe de gestión vigencia 2025.
- Plan de acción.
- Estados financieros resumidos.
- Formulario de preguntas.
- Cronograma del evento.
- Transmisión en vivo.

Piezas gráficas pedagógicas





Publicaciones tipo:

- ¿Sabías que EMSECHIA se prepara para la Rendición de Cuentas 2025?
- ¿Sabes qué es una rendición de cuentas?
- ¿Sabes para qué sirve?
- Formula tu pregunta para la rendición de cuentas 2025.
- ¿Cómo funcionará el ejercicio conjunto con la Alcaldía?

Cada pieza dirigirá al micrositio institucional.

Videos institucionales,

Estos videos serán elaborados por la administración municipal y replicados en la página web de la empresa de servicios públicos de Chía, EMSECHIA E.S.P.

- Video 1: ¿Qué es la rendición de cuentas y por qué es importante?
- Video 2: Resultados preliminares y convocatoria oficial.

Publicación: Un mes antes del evento.

II. ETAPA DE CONVOCATORIA Y MOVILIZACIÓN

Objetivo

Lograr amplia participación ciudadana y recepción de preguntas previas.

Canales de difusión

En articulación con la Alcaldía de Chía:

- Portal web Alcaldía.
- Portal web EMSERCHÍA.
- Redes sociales oficiales (Facebook, Instagram).
- Emisora virtual (Alcaldía Municipal).
- Carteleras físicas.
- Publicidad grupos de WhatsApp.

Públicos objetivo

- Ciudadanía en general.
- Usuarios del servicio.
- Concejo Municipal.
- Juntas de Acción Comunal.
- Veedurías ciudadanas.
- Vocales de Control.
- Cuerpos Colegiados.
-

Herramientas de participación

- Formulario web.
- Código QR.
- Recepción física de preguntas en los centros de Atención al Usuario (Principal, CAU CAM, CAU Bojacá).
- Redes sociales.

III. ETAPA DE EJECUCIÓN Y DIÁLOGO

Objetivo

Garantizar un ejercicio bidireccional, participativo y con respuestas claras.

Acciones

- Transmisión en vivo.
- Moderador.
- Respuesta a preguntas priorizadas.
- Espacio abierto de diálogo.
- Registro audiovisual.

IV. ETAPA DE SEGUIMIENTO Y RETROALIMENTACIÓN

- Publicación de memorias del evento.

- Publicación de respuestas consolidadas.
- Informe de evaluación de participación.
- Encuesta de satisfacción.
- Plan de mejora derivado del ejercicio.

6. IDENTIDAD GRÁFICA

- Uso de línea gráfica municipal.
- Adaptación con logo EMSERCHÍA.
- Banner principal en página web.
- Contador regresivo.

7. CRONOGRAMA GENERAL

Fase	Actividad	Tiempo estimado
Aprestamiento	Piezas pedagógicas	30 días antes
Convocatoria	Activación QR y formulario	30 días antes
Movilización	Publicaciones intensivas	15 días antes
Evento central	Rendición conjunta	26 de Marzo de 2026
Seguimiento	Publicación memorias	10 días después

8. INDICADORES DE RESULTADO

- Número de preguntas recibidas.
- Número de asistentes presenciales.
- Alcance en redes sociales.
- Número de visualizaciones transmisión.
- Nivel de satisfacción ciudadana.

9. ENFOQUES TRANSVERSALES

- Lenguaje claro y accesible.
- Inclusión y enfoque diferencial.
- Accesibilidad digital.

- Transparencia activa.
- Participación incidente.

○ CONCLUSIÓN

La Estrategia de Comunicación para la Rendición de Cuentas 2025 de EMSERCHÍA E.S.P. se consolida como un instrumento técnico, estructurado y alineado con la normativa nacional, garantizando un ejercicio conjunto con la Alcaldía de Chía, el IMRD Y EL IDUVI, que fortalece la transparencia, la confianza institucional y el control social.